

PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2018

NOMOR: 03/PKTN/01/2018

Dalam rangka mewujudkan manajemen pemerintahan yang efektif transparan dan akuntabel serta berorientasi pada hasil, kami yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Luther Palimbong
Jabatan : Plt. Direktur Pemberdayaan Konsumen

Selanjutnya disebut sebagai pihak pertama.

Nama : Syahrul Mamma
Jabatan : Direktur Jenderal Perlindungan Konsumen dan Tertib Niaga

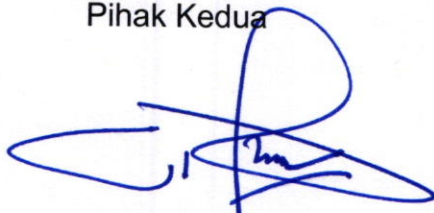
Selaku *atasan langsung* pihak pertama, selanjutnya disebut sebagai pihak kedua.

Pihak pertama berjanji akan mewujudkan target kinerja yang seharusnya sesuai lampiran perjanjian ini dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan. Keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja tersebut menjadi tanggung jawab kami.

Pihak kedua akan memberikan supervisi yang diperlukan serta akan melakukan evaluasi terhadap capaian kinerja dari perjanjian ini dan mengambil tindakan yang diperlukan dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.

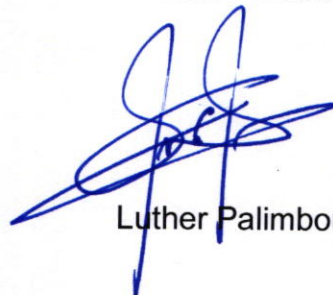
Jakarta, 29 Januari 2018

Pihak Kedua



Syahrul Mamma

Pihak Pertama



Luther Palimbong

LAMPIRAN PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2018
DIREKTORAT PEMBERDAYAAN KONSUMEN

Program: Peningkatan Perlindungan Konsumen dan Tertib Niaga

No.	Sasaran Program	Indikator Kinerja Program	Target	Prediksi Capaian (%)			
				TW 1	TW 2	TW 3	TW 4
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1.	Meningkatnya Keberdayaan Konsumen	Indeks Keberdayaan Konsumen	42	-	-	-	100

Kegiatan: Pengembangan Kebijakan dan Pemberdayaan Konsumen

No.	Sasaran Kegiatan	Indikator Kinerja Kegiatan	Target	Prediksi Capaian (%)			
				TW 1	TW 2	TW 3	TW 4
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1.	Rancangan Kebijakan dan NSPK di Bidang Perlindungan Konsumen	Jumlah Rancangan Kebijakan dan NSPK Bidang Perlindungan Konsumen yang Disusun	3 Rancangan	-	-	-	100
2.	Edukasi Konsumen	Jumlah Konsumen yang Memahami Hak dan Kewajibannya	5000 Orang	7	90	100	100
		Jumlah Media Informasi Perlindungan Konsumen	4 Media	75	100	100	100
3.	Pembinaan Pelaku Usaha	Jumlah Pelaku Usaha yang Dibina	250 Orang	28	28	84	100
4.	Layanan Pengaduan Konsumen	Persentase Penanganan Pengaduan Konsumen	85 Persen	100	100	100	100